关于开展“中银杯”第十一届天津青年

创青春大赛的预通知

各有关单位、各区、局（集团公司）、大专院校团委，金融团工委、驻津央企团工委、两新组织团工委：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，落实习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，践行习近平总书记视察天津重要讲话精神和“四个善作善成”重要要求，按照市委“十项行动”工作部署和团市委创青春大赛的工作安排，促进青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力，动员广大青年为中国式现代化挺膺担当，团市委决定举办“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛。现将有关事宜通知如下。

一、大赛目的

搭建支持青年创新创业的展示交流、导师辅导、投融资对接、项目孵化等服务平台，促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力、促进创业带动就业，动员引领广大团员青年在强国建设、民族复兴伟业中挺膺担当，为推动经济高质量发展，实施创新驱动、乡村振兴等重大战略，促进经济持续健康发展和社会大局稳定作贡献。

二、大赛主题

青春为中国式现代化挺膺担当

三、大赛时间

2024年7月—8月

四、组织单位

（一）主办单位：共青团天津市委员会、天津滨海高新区管委会

（二）承办单位：滨海新区团委、天津市青年创业就业基金会、天津滨海高新区群团工作部、天元未来发展服务中心

（三）支持单位：中国银行天津市分行

五、大赛安排

本届大赛分为科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业四个专项赛。

（一）科技创新专项赛

重点关注“十四五”规划明确鼓励发展的重点方向，尤其是人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的项目。

（二）乡村振兴专项赛

重点关注粮食增产提质、种业振兴、先进种植养殖技术、农产品加工及流通、农业社会化服务、农村电商、乡村休闲旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

（三）数字经济专项赛

重点关注运用互联网、大数据、云计算、区块链技术、元宇宙等推动数字经济和实体经济融合、运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。

（四）社会企业专项赛

重点关注以协助解决社会问题、改善社会治理、服务特定群体或社区利益为宗旨和首要目标，以创新商业模式、市场化运作为主要手段，所得部分盈利按照其社会目标再投入自身业务、所在社区或公益事业，且社会目标持续稳定的项目。

六、大赛规则

（一）组别设置

根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以在市场监督管理部门登记注册时间为准）不同，分别设创新组、初创组、成长组。创办年限划分以2024年5月31日为基准。

1.创新组指2024年5月31日（含）前未进行企业登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。

2.初创组指企业登记注册时间不超过2年〔2022年6月1日（含）以后登记注册〕的创业项目。

3.成长组指企业登记注册时间在2至5年之间〔2019年6月1日（含）至2022年5月31日（含）期间登记注册〕的创业项目。

（二）参赛人员

1.年龄40周岁（含）以下〔1984年1月1日（含）以后出生〕的中国公民。

2.团队参赛项目，总人数不多于5人。

（三）项目申报

1.已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目，须提交营业执照等相关文件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。涉及国家限制行业和领域的，须有相关资质证明。第一申报人须为所登记主体法定代表人，且持有该企业股份（个体工商户第一申报人应为经营者，个人独资企业第一申报人应为投资人，合伙企业第一申报人应为执行事务合伙人）。

2.未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等有详细介绍；可同时出具专利、奖项、技术等级等省级以上行业主管部门出具的证书或证明。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人。

（四）参赛项目

1.符合国家法律法规和国家产业政策。

2.不得侵犯他人知识产权。

3.具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

4.具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

七、赛程安排

（一）宣传报名阶段：（7月5日至7月16日）

全面启动大赛报名和宣传。采取社会化动员和组织发动形式，参赛者须通过登录“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛报名网站（www.tianjincqc.com）注册报名，并同步在全国“创青春”网站（cqc.yeeol.com）进行注册。各级团组织和有关单位、机构要广泛组织动员创业青年参赛。

乡村振兴专项赛截止报名时间为7月14日，科技创新、数字经济、社会企业专项赛截止报名时间为7月16日。

（二）初赛（审查）阶段：（7月16日、7月18日）

在完成参赛项目初步审核和资格确认的基础上，由评审委员会对参赛的创业项目通过线上审查的方式进行筛选，选出复赛入围项目。

乡村振兴专项赛初赛（审查）阶段时间为7月16日；科技创新、数字经济、社会企业专项赛初赛（审查）阶段时间为7月18日。

（三）复赛阶段：（7月18日、7月22日）

复赛评审采取线上＋线下结合非公开答辩方式进行，其中线上评审，参赛选手和评委通过腾讯会议视频会议进行路演答辩。评审分科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业四个专项赛独立进行，分别设创新组、初创组、成长组，分别评选出若干铜奖项目，评选出优秀项目进入决赛（金银争霸赛）。

乡村振兴专项赛复赛阶段时间为7月18日；科技创新、数字经济、社会企业专项赛复赛阶段时间为7月22日。

（四）项目培训：（7月24日至7月25日）

开展创新创业训练营，帮助参赛者掌握基本商业分析技能，进行创业知识扩展，创业项目书打磨、决赛模拟、金融对接、法律咨询等方面的培训。

（五）决赛（金银争霸赛）阶段：（8月上旬）

四项专项赛决赛（金银争霸赛）评审采取线下非公开答辩方式进行，评选出金奖、银奖项目。

（六）闭幕式阶段：（8月上旬）

进行优秀项目公开展示，总结第十一届中国青年创青春大赛天津赛区选拔赛赛事，为获奖项目和团队颁奖。

八、支持奖励

各专项赛设金奖3项、银奖12项、铜奖若干。获奖项目将获得大赛组织方颁发的相应等次证书，获金、银奖项目将通过组织推荐方式，参加全国赛。设立优秀组织单位奖、优秀指导教师奖，优秀组织单位和优秀指导教师将获得大赛组织方颁发的证书。

（一）资金支持

各赛道金奖项目将获得一定奖金支持。

（二）政策支持

为促进参赛项目成果落地转化，参加本届大赛的项目团队可享受天津滨海高新区提供的相关政策支持，政策包括人才引进，金融服务、技术成果转化支持、项目宣传推广等，具体政策可咨询天津滨海高新区管委会。

（三）社会荣誉

择优推荐获奖项目参加第十一届中国青年创青春大赛。同时，团市委和各级团组织将对创业典型和事迹予以总结推荐，通过新闻媒体宣传报道。

（四）展示交流

获奖项目择优推荐参加2024年中国青年创新创业交流营、青年企业家论坛等相关活动。参赛选手可参加项目展示、融资对接、创业沙龙、成果转化等交流对接活动，并获得天津市创业导师团专项辅导服务。

团市委联系人：杨泽琳 王天娇

联系电话：63083597

报名网站：www.tianjincqc.com

赛事咨询联系人：李沐霖 李嘉伟

联系电话：13820191315 13212032891

天津滨海高新区管委会政策咨询联系人：唐静淑

联系电话：84806932

附件：“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛竞赛规则

附件

“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛

竞赛规则

一、大赛组织

（一）参赛者报名

1.参赛者须通过登录“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛报名网站（www.tianjincqc.com）注册报名，并同步在全国“创青春”网站（cqc.yeeol.com）进行注册。

2.参赛者在报名表中所选择的“报名区”，为参赛者公司注册地或推荐报名大赛的团组织所在区。

（二）评审委员会的产生

1.评审委员会由投资人、专家学者、创业导师组成。

2.投资人由大赛组织方定向邀请及各合作机构推荐。

3.专家学者由大赛组织方定向邀请。

4.创业导师由各合作创业服务机构和各区团组织推荐，须经大赛组织方审核确认。

（三）大赛评委的产生

每场比赛评委人数须为单数。从投资人、专家学者、创业导师中产生。

（四）大赛组织

1.大赛分为初赛（审查）、复赛、决赛（金银争霸赛）三个环节。

2.按照大赛组织方分配名额、评审分数排名晋级，根据全国大赛组委会分配名额，选拔相应数量的项目参加国赛。

3.比赛结果将在大赛结束后公布，由大赛组织方负责最终解释。

二、评审标准

（一）创新组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分比重 |
| 产品（服务） | 此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。 | 30% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及竞争力 | 此项主要考察：市场前景乐观、适于自主创业、市场描述、市场变化趋势及潜力、目标市场及客户定位、市场调查分析。 | 15% |
| 计划书 | 此项主要考察：简明扼要、描述准确、突出项目点、材料详实、文字表达清楚、选题与创意紧密结合、新颖独特。 | 10% |
| 其他 | 此项主要考察：社会效益、带动就业能力。 | 5% |

（二）初创组、成长组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分比重 |
| 产品服务 | 项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。 | 30% |
| 市场前景 | 产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。 | 20% |
| 财务运营 | 融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。 | 20% |
| 团队素质 | 人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。 | 20% |
| 社会效益 | 创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等，针对性、公益性、导向性。 | 10% |

三、注意事项

（一）比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组织方的安排，严格按照分组参加比赛。

（二）参赛企业、团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；各区团组织应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。

（三）参赛企业、团队可将产品进行演示，以取得最佳参赛效果。