**“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛竞赛规则**

**一、大赛组织范围**

（一）参赛者报名

1.参赛者须通过登录“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛竞赛规则报名网站（http://www.tianjincqc.com）注册报名并提交相关材料。

2.参赛者在报名表中所选择的“报名地区”，为参赛者公司注册地或推荐报名大赛的团组织所在区。

（二）评审委员会的产生

1.评审委员会由创业导师、专家学者、投资人组成。

2.创业导师由各合作创业服务机构和各区团组织推荐，须经大赛组委会审核确认。

3.专家学者由大赛组委会定向邀请。

4.投资人由大赛组委会定向邀请及各合作机构推荐，经大赛组委会资格审核后确定。

（三）大赛评委的产生

1.每场比赛评委人数须为单数。从有投资意向的投资人，以及专家学者、创业导师、创业园区负责人中产生。

（四）大赛的组织

1.大赛分为初赛（审查）、复赛、决赛（金银争霸赛）三个步骤。

2.按照大赛组委会所分配的晋级名额、评审分数排名选拔相应数目的参赛项目参加全国赛。

3.比赛时录制视频资料，结束时报全国大赛组委会秘书处。

4.比赛结果将在大赛结束后公布，比赛结果由大赛组委会负责最终解释。

**二、评审标准**

（一）创新组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分  比重 |
| 产品（服务） | 此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。 | 30% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及  竞争力 | 此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。 | 15% |
| 计划书 | 此项主要考察：简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。 | 10% |
| 其他 | 此项主要考察：社会效益、带动就业能力。 | 5% |

（二）初创组、成长组评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 主要考察指标 | 评分比重 |
| 产品服务 | 项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。 | 30% |
| 市场前景 | 产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。 | 20% |
| 财务运营 | 融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。 | 20% |
| 团队素质 | 人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。 | 20% |
| 社会效益 | 创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性。 | 10% |

**三、注意事项**

1.比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组委会的安排，严格按照分组参加比赛。

2.参赛企业、团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；各区团组织应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。

3.参赛企业、团队可将产品进行线上演示，以取得最佳效果。