

共青团天津市委员会

关于开展“中银杯”第十二届天津青年 创青春大赛的通知

各有关单位、各区、局（集团公司）、大专院校团委，市级机关团工委、金融团工委、驻津央企团工委、“两新”组织团工委：

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，扎实实施高质量发展“十项行动”，促进青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力，以青年创业带动全社会高质量就业，激励广大青年为中国式现代化挺膺担当，团市委决定举办“中银杯”第十二届天津青年创青春大赛。现将有关事宜通知如下。

一、大赛主题

青春为中国式现代化挺膺担当

二、大赛时间

2025年6月—8月

三、组织单位

（一）主办单位：共青团天津市委员会、东丽区人民政府

（二）承办单位：天津市青年发展促进中心、天津市青年企业家协会、天津市青年创业就业基金会、共青团东丽区委员会、中国民族卫生协会适宜技术推广工作委员会

（三）协办单位：天津市企业青年人才创新发展协会、天元未来发展服务中心

（四）支持单位：中国银行天津市分行

四、大赛安排

本届大赛分为科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业、中医药、文化旅游六个专项赛。

（一）科技创新专项赛

重点关注“十四五”规划明确鼓励发展的重点方向，尤其是人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物制造、空天科技、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的项目。

（二）乡村振兴专项赛

重点关注粮食增产提质、种业振兴、先进种植养殖技术、农产品加工及流通、农业社会化服务、农村电商、乡村休闲旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

（三）数字经济专项赛

重点关注运用互联网、大数据、云计算、区块链技术、元宇宙等推动数字经济和实体经济融合、运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。

（四）社会企业专项赛

重点关注以协助解决社会问题、改善社会治理、服务特定群体或社区利益为宗旨和首要目标，以创新商业模式、市场化运作为主要手段，所得部分盈利按照其社会目标再投入自身业务、所在社区或公益事业，且社会目标持续稳定的项目。

（五）中医药专项赛

重点关注经典名方开发、智能诊疗设备、中药新药研发、道地药材培育、药食同源产品及中医药数字化应用。通过对中医药（含民族医药）新方案、新方法、新技术、新产品等方面的研究，推动中医药真正服务人民健康，并创造经济与社会价值。

（六）文化旅游专项赛

重点关注全市文化传承与活化创新、旅游产品与服务创新、文旅融合驱动城市创新、数字文旅产品及特色资源开发等。鼓励智慧文旅技术应用，包括AI导游系统、AR/VR全域导览、元宇宙景区开发等科技融合度高的项目。参赛者在准备项目时，应清晰阐述项目的创新点、文化内涵、市场价值、社会效益、商业模式和落地计划。

五、大赛规则

（一）组别设置

根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以在市场监督管理部门登记注册时间为准）不同，分别设创新组、初创组、成长组。创办年限划分以2025年5月31日为基准。

1. 创新组指2025年5月31日（含）前未进行企业登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。

2. 初创组指企业登记注册时间不超过2年〔2023年6月1日（含）以后登记注册〕的创业项目。

3. 成长组指企业登记注册时间在2至5年之间〔2020年6月1日（含）至2023年5月31日（含）期间登记注册〕的创业项目。

（二）参赛人员

1. 年龄40周岁（含）以下〔1985年1月1日（含）以后出生〕的中国公民。

2. 团队参赛项目，总人数不多于5人。

（三）参赛项目

1. 弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

2. 符合国家法律法规和国家产业政策。

3. 拥有清晰合法的知识产权，不得侵犯他人知识产权。

4. 具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

5. 具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

（四）项目申报

1. 已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目，须提交营业执照等相关文件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。涉及国家限制行业和领域的，须有相关资质证明。第一申报人须为所登记主体法定代表人，且持有该企业股份（个体工商户第一申报人应为经营者，个人独资企业第一申报人应为投资人，合伙企业第一申报人应为执行事务合伙人）。

2. 未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等有详细介绍；可同时出具专利、奖项、技术等级等省级以上行业主管部门出具的证书或证明。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人。

六、赛程安排

（一）宣传报名阶段：（7月1日至7月14日）

全面启动大赛报名和宣传。采取社会化动员和组织发动形式，参赛项目须在报名时间内登录“天津创青春”网站（www.tianjincqc.com）注册报名。各级团组织和有关单位、机构要广泛组织动员创业青年参赛。

（二）初赛（审查）阶段：（7月15日至7月18日）

在完成参赛项目初步审核和资格确认的基础上，由评审委员会对参赛的创业项目通过线上审查的方式进行筛选，选出复赛入围项目。

（三）复赛阶段：（7月21日至7月25日）

复赛评审采取线下非公开答辩方式进行，评审按各专项赛独立进行，分别设创新组、初创组、成长组，分别评选出若干铜奖项目，评选出优秀项目（金银争霸赛）。

（四）培训交流营：（8月4日）

开展创新创业训练营，帮助参赛者掌握基本商业分析技能，进行创业知识扩展，创业项目书打磨、决赛模拟、金融对接、法律咨询等方面的培训。

（五）决赛（金银争霸赛）阶段：（8月11日）

六项专项赛决赛（金银争霸赛）评审采取线下非公开答辩方式进行，评选出金奖、银奖项目。

（六）闭幕式阶段：（8月29日）

进行优秀项目公开展示，总结第十二届中国青年创青春大赛天津赛区选拔赛赛事，为获奖项目和团队颁奖。

七、支持奖励

各专项赛各组别设金奖1项、银奖若干、铜奖若干。获奖项目将获得组委会颁发的相应等次的证书。设立优秀组织单位奖、优秀指导教师奖，优秀组织单位和优秀指导教师将获得组委会颁发的证书。

（一）资金支持

各赛道金奖项目将获得奖金支持。

（二）政策支持

为促进参赛项目成果落地转化，参加本届大赛的项目团队可享受相关政策支持，包括人才引进，金融服务、技术成果转化支持、项目宣传推广等。

（三）社会荣誉

择优推荐获奖项目参加第十二届中国青年创青春大赛。同时，团市委和各级团组织将对创业典型和事迹予以总结推荐，通过新闻媒体宣传报道。

（四）展示交流

获奖项目择优推荐参加2025年中国青年创新创业交流营、青年企业家论坛等相关活动。参赛选手可参加项目展示、融资对接、创业沙龙、成果转化等交流对接活动，并获得天津市创业导师团专项辅导服务。

团市委联系人：李森 王天娇

联系电话：63083595、63083597

报名网站咨询联系人：李沐霖 周培恒

联系电话：23304567、13820191315

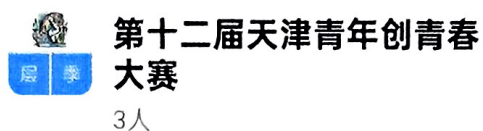
赛事咨询联系人：侯方明 任鑫

联系电话：15822643911

政策咨询联系人：范子悦

联系电话：24390958、13323326361

参赛群：钉钉群号130895007103



二维码365天内有效（2026年06月24日前）

 钉钉扫一扫群二维码，立即加入群聊

附件：第十二届天津青年创青春大赛竞赛规则



附件

“中银杯”第十二届天津青年创青春大赛 竞赛规则

一、大赛组织

（一）参赛者报名

1.参赛者须通过登录“中银杯”第十二届天津青年创青春大赛报名网站（www.tianjincqc.com）注册报名并提交相关资料。

2.参赛者在报名表中所选择的“报名区”，为参赛者公司注册地或推荐报名大赛的团组织所在区。

（二）评审委员会的产生

1.评审委员会由投资人、专家学者、创业导师组成。

2.投资人由大赛组织方定向邀请及各合作机构推荐。

3.专家学者由大赛组织方定向邀请。

4.创业导师由各合作创业服务机构和各区团组织推荐，须经大赛组织方审核确认。

（三）大赛评委的产生

每场比赛评委人数须为单数。从投资人、专家学者、创业导师中产生。

（四）大赛组织

1.大赛分为初赛（审查）、复赛、决赛（金银争霸赛）三个环节。

2.按照大赛组织方分配名额、评审分数排名晋级，根据全国大赛组委会分配名额，选拔相应数量的项目参加国赛。

3.比赛结果将在大赛结束后公布，由大赛组织方负责最终解释。

二、评审标准

（一）创新组评分表

评分项目	主要考察指标	评分比重
产品（服务）	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争力	此项主要考察：市场前景乐观、适于自主创业、市场描述、市场变化趋势及潜力、目标市场及客户定位、市场调查分析。	15%
计划书	此项主要考察：简明扼要、描述准确、突出项目重点、材料详实、文字表达清楚、选题与创意紧密结合、新颖独特。	10%
其他	此项主要考察：社会效益、带动就业能力。	5%

（二）初创组、成长组评分表

评分项目	主要考察指标	评分比重
产品服务	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	30%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%
社会效益	创业带动就业、服务群众脱贫致富、支持社会公益等，针对性、公益性、导向性。	10%

三、注意事项

（一）比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组织方的安排，严格按照分组参加比赛。

（二）参赛企业、团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；各区团组织应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。

（三）参赛企业、团队可将产品进行演示，以取得最佳参赛效果。